

## **CORSO BASE/INTERMEDIO/AVANZATO**

1. Durata: 2 ore per 16 lezioni annue
2. Classi : il corso si attiva con un numero minimo di 4 allievi ed un massimo di 6 allievi

Obiettivi : Obiettivo del Laboratorio è quello di fornire le basi della teoria musicale attraverso i principi fisico/percettivi del fenomeno acustico/musicale: genesi del sistema tonale/naturale ed i suoi rapporti con le forme di temperamento , utili per capire le logiche di funzionamento dell'Armonia e per consentire un più agevole approccio alle esperienze delle diverse modalità improvvisative. È utile sottolineare che allo studio e all'analisi teorica seguiranno momenti di creazione e applicazione pratica e di ascolto.

Alea: Esperimenti in musica

1. Durata: 2 ore per 16 lezioni annue
2. Classi : il corso si attiva con un numero minimo di 10 allievi

Sono previsti 2 insegnanti

Il progetto ha la finalità di fare conoscere e utilizzare gli elementi che costituiscono il linguaggio musicale, ovvero: la velocità, le altezze dei suoni, il ritmo, il volume, e così via.

Il principio cardine consiste nello sperimentare in concreto i contenuti che vengono proposti creando un laboratorio dei suoni in cui i partecipanti non assistono passivi a delle lezioni teoriche, ma viene loro richiesto di essere curiosi e di ricercare modalità per esprimersi in modo differente da quello verbale. Si può considerare un corso propedeutico all'insegnamento tradizionale così come viene offerto dalle scuole musicali, i licei e i conservatori. Si tratta inoltre di un'occasione per acquisire gli strumenti necessari per un ascolto e un'analisi critica della musica in generale.

## Marketing dello spettacolo

1. Durata: 1.5 ore per 8 lezioni annue
2. Classi : il corso si attiva con un numero minimo di 4 allievi (max 7)

Nel corso collettivo vengono forniti gli strumenti legislativi ed esempi concreti di economia e marketing dello spettacolo. Storia del diritto d'autore, legislazione italiana, budget, pubblico, concetto di imprenditoria culturale.